

grpcom

A Visionnaire ajudou o GRPCOM a superar a escassez de talentos em TI, conduzindo um processo de *Hunting* ágil e preciso

O GRPCOM, maior grupo de mídia do Paraná e um dos principais do Brasil, enfrentava dificuldades para preencher vagas estratégicas na área de tecnologia, como desenvolvedores, arquiteto de soluções e analista de BI.

O desafio principal estava na escassez de profissionais qualificados em tecnologias como React, iOS nativo, Amazon Web Services (AWS) e SEO técnico, além da necessidade de encontrar candidatos que também estivessem alinhados à cultura organizacional da empresa.

Para superar essa barreira, o GRPCOM recorreu à Visionnaire, que assumiu integralmente o processo de *Hunting*, ou seja, a busca e seleção de profissionais altamente especializados.

A empresa utilizou sua ampla rede de contatos e ferramentas tecnológicas avançadas, conduzindo todas as etapas do recrutamento: triagem, entrevistas, encaminhamento e acompanhamento até a contratação final.

A metodologia aplicada pela Visionnaire é criteriosa, avaliando tanto as competências técnicas quanto o alinhamento cultural dos candidatos com os valores e objetivos do cliente.

Com mais de 29 anos de experiência em tecnologia e recrutamento especializado, a Visionnaire conta com uma equipe multidisciplinar e sistemas modernos, como os *Applicant Tracking Systems* (ATS), além de ferramentas que utilizam Inteligência Artificial para agilizar e refinar o processo seletivo.

Como resultado, o GRPCOM obteve contratações mais rápidas, precisas e econômicas, com profissionais tecnicamente qualificados e alinhados à cultura da organização.

O trabalho da Visionnaire não apenas solucionou um problema de escassez de talentos, mas também estabeleceu uma parceria estratégica de longo prazo, baseada em eficiência, qualidade e confiança, consolidando-se como referência em *Hunting* e recrutamento técnico de alto desempenho.